

Gent.le Collega,

permettami di segnalarTi una iniziativa che mi sembra meritevole di attenzione da parte delle scuole. Denominata **“Una nuova carta di identità per la RAI”**, nasce in vista della scadenza, il 6 maggio 2016, della concessione da parte dello Stato alla RAI del servizio pubblico radiotelevisivo. E' circostanza ed evento di particolare rilevanza per le implicazioni e le dinamiche che mette in moto (privatizzazione del servizio pubblico radiotelevisivo? conferma del profilo pubblico dell'azienda? secondo lo status attuale? oppure con un impianto rinnovato e più moderno?). Insomma è questione che ci interroga non solo come operatori della formazione e della cultura, ma come cittadini tout court, per ciò che nella società contemporanea rappresenta la comunicazione e per ciò che significa una presenza forte e qualificata di una azienda pubblica nel panorama mediatico; che poi vuol dire uno scenario non di solo confine con il lavoro formativo e culturale della scuola, ma di profondissimo intreccio. Insieme a molteplici e qualificate associazioni culturali e professionali italiane ed europee (fra le quali la Associazione "Eurovisioni" e la "Fondazione Di Vittorio"), la **Associazione "Articolo 21"**, formata da giornalisti e dirigenti del mondo della comunicazione e da donne ed uomini del mondo della cultura - Associazione con la quale ho il piacere di collaborare proprio in una funzione di collegamento con il mondo della scuola e per conto della quale Ti invio questa nota - ha promosso una iniziativa, che non sto a riassumerTi perché troverai nel testo del bando quanto necessita per comprenderne profilo, senso e finalità.

L'intento è quello di far esprimere, con la sua creatività ed il suo bagaglio di cultura, di umanità, di idee e di senso della cittadinanza, il mondo della scuola in merito a ciò che la RAI dovrebbe essere una volta ridefinite con lo Stato convenzione e concessione: cosa, peraltro, tutt'altro che scontata, viste le spinte e le progettazioni che non nascondono intenzioni di privatizzazione della Rai stessa oppure di un suo ridimensionamento di ruolo, di funzione e di carisma mediatico. Intenzioni che del resto approfittano, per accreditarsi come modernizzazione e moralizzazione della cosa pubblica, della crisi di credibilità e persino di identità che la RAI ha imboccato da tempo, stentando ad orientarsi fra le necessità non facilmente conciliabili della concorrenza con la Tv privata e commerciale ed il mantenimento di una propria peculiarità di servizio pubblico.

A tal fine si propone e si chiede alla scuola, con i suoi docenti ed i suoi studenti, di dire la propria in merito, ma con una iniziativa che vuole mantenere anche i contorni della creatività giovanile, senza pesantezze e ritualità, ma con la dinamicità di un concorso in cui "squadre" di studenti, con propri docenti disponibili, elaborino proposte di una "nuova carta di identità" per la RAI che vorrebbero e che vorremmo: una RAI pubblica, ma anche pienamente libera espressione di cultura, di informazione, di intrattenimento, capace di contribuire in modo decisivo alla vitalità democratica di una società italiana che possa essere "più contenta di sé" (e su questo terreno quanto siamo dentro anche alla *mission* della scuola !).

Il bando del concorso, che è stato assunto e sponsorizzato dallo stesso **M.I.U.R.** e che comunque Ti allego, è reperibile sul sito ministeriale (istruzione.it, alla sezione "argomenti": **concorsi per gli studenti**). La scadenza per la adesione da parte della scuola è fissata al **10 novembre 2014**.

Colgo l'occasione per invitare, a nome delle Associazioni organizzatrici, Te personalmente, ed un Docente ed uno Studente, ad un primo evento pubblico, di promozione del progetto, evento che Ti segnalo di seguito alla presente nota.

Considerami a Tua disposizione sia per chiarimenti di merito od operativi, sia per un supporto organizzativo, per eventuali iniziative che nella Tua scuola possano cogliere la promozione di questo "concorso" come occasione di dibattito e di approfondimento su queste tematiche (incontri con esponenti della cultura e della comunicazione, incontro con esponenti della organizzazione del

concorso ecc.). A tale scopo, oltre al sito della organizzazione del concorso, indicato nel bando (www.articolo21.org/concorso, in cui potrai trovare tutto quanto riguarda il concorso in questione), Ti segnalo il mio indirizzo di posta elettronica, cui puoi inviarmi comunicazioni, richieste, proposte: c.mari1@tin.it (ferma restando la possibilità di sentirci anche direttamente per telefono, come abbiamo sempre fatto negli anni in cui abbiamo condiviso il bellissimo “mestiere” di Dirigente Scolastico !).

Con viva cordialità

Carlo Mari

UNA NUOVA CARTA DI IDENTITA' PER LA RAI

Incontro di presentazione

VENERDI' 14 FEBBRAIO 2014
ore 16.30

presso la Federazione Nazionale della Stampa
Corso Vittorio Emanuele II - 349 Roma

*Nel corso dell'incontro la Associazione Articolo 21
consegnerà un premio alla carriera a
Sergio Zavoli
Presidente della giuria del concorso*

*Per esigenze organizzative si confida in una conferma di partecipazione
(indirizzo mail: c.mari1@tin.it)*