

Il Corriere della
sera 2/03/2013

Nel nostro Paese

Un accordo con il ministero per formare gli insegnanti

Il gruppo Pearson è presente in Italia (www.pearson.it) dal 2007, in seguito all'unione con il gruppo editoriale Paravia Bruno Mondadori, casa editrice scolastica. Il catalogo comprende varie discipline, dalla primaria all'università, e propone libri di testo noti come la *Storia della filosofia* di Nicola Abbagnano o la *Storia della letteratura* di Baldi. Pearson Italia lavora su innovazione e sviluppo di supporti tecnologici per la didattica e l'apprendimento: libri multimediali e interattivi per tablet e pc, piattaforme di e-learning, testi per la Lavagna interattiva multimediale (Lim). Per supportare i docenti nella transizione al digitale è diventato ente formatore certificato dal ministero dell'Istruzione e organizza ogni anno corsi e incontri di aggiornamento, coinvolgendo oltre 20 mila insegnanti.