

Crédit Agricole For Dream

PROPONI IL TUO PROGETTO

C'è stato un problema con il tuo invio. Verifica i campi qui sotto.

Dati dell'ente proponente

Il tuo nome e cognome *

Vincenzo Terreni

Nome dell'ente proponente *

ASSOCIAZIONE AMICI DI NATURALMENTE SCIENZA - A.P.S.

Natura giuridica dell'ente proponente *

ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE DEL TERZO SETTORE

Sede Legale dell'ente proponente *

LUNGARNO MEDICEO , 16 - PRESSO ETS Edizioni Scientifiche e Tecniche

Via/Piazza/Corso e numero civico

PISA

Città

Pisa

Provincia

56127

CAP / Codice postale

Italia

Nazione

Descrizione dell'ente proponente *

Inserisci: anno di costituzione, attività principali, numero di associati e volontari, sedi.

o servizi fotografici naturalistica.

Nel tempo è stata anche dotata di una versione on-line, di un sito web e di notiziari periodici in cui si segnalano le News scientifiche accreditate presenti nella rete Internet e sulle più autorevoli riviste scientifiche; inoltre si recensiscono libri e materiali scientifici e le occasioni di approfondimento culturale e didattico, che possano contribuire sia a migliorare le competenze scientifico-didattiche di chi opera nel settore dell'istruzione, ma anche di arricchire in generale il bagaglio di conoscenze e competenze di chiunque abbia voglia di leggere di "Scienza".

Email di riferimento *

vincenzo.terreni@gmail.com

Sito Web

https://www.naturalmentescienza.it

Recapito telefonico

(349) 639-6739

L'ente proponente è cliente del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia? *

Sì No



Filiale di riferimento

Pontedera, via 1° maggio, 17

Il progetto**Descrizione del progetto ***

Inserisci: obiettivi del progetto e beneficiari.

Negli ultimi anni la rivista - anche a seguito delle contingenze ambientali, climatiche, ecologiche, idrogeologiche, che stanno rapidamente modificano le condizioni del nostro pianeta - si è occupata sempre di più di tematiche ambientali, di conservazione della natura e della biodiversità, dei legami indissolubili che si instaurano tra le specie che popolano i diversi habitat terrestri ed acquatici e del mantenimento degli equilibri ecologici, fondamentali per garantire un futuro alla vita sul nostro pianeta. È un progetto che nasce dalla volontà di creare un punto di incontro tra le diverse realtà del territorio, di promuovere la conoscenza e di favorire la collaborazione tra i diversi attori del territorio.

Impatto ambientale del progetto *

Descrivi come la progettualità presentata contribuisce a promuovere la sostenibilità ambientale e risponde al Goal 13 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

L'obiettivo permanente della nostra attività consiste nel fornire elementi di conoscenza ai giovani studenti e alla popolazione che intende avere a disposizione documenti preparati dagli esperti con cui collaboriamo da anni: si tratta di scienziati, studiosi e personaggi che hanno conoscenze dirette sullo stato del Pianeta. La costante collaborazione con le scuole e gli insegnanti - che è elemento essenziale del nostro impegno - ci permette di

Impatto sociale del progetto *

Descrivi come la progettualità presentata contribuisce a promuovere l'inclusione sociale e risponde al Goal 10 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Gli istituti che elaborano statistiche sociali in tutti i Paesi più avanzati dimostrano una inequivocabile correlazione tra innalzamento degli standard culturali, scolarizzazione e conoscenze nella popolazione e benessere, inteso sia nel senso delle condizioni economiche, che nello stato di salute e di benessere psicofisico. In una realtà sociale sempre connessa e permeata di informazioni a portata di mano - peraltro non sempre tutte veritiere -

Elementi di innovazione e unicità del Progetto *

Descrivi gli elementi di innovazione e di unicità del Progetto proposto rispetto al contesto territoriale di riferimento e agli obiettivi dell'iniziativa.

Non si tratta semplicemente di pubblicare una rivista in più. Si intende continuare a sostenere questo che è a tutti gli effetti uno strumento di CITTADINANZA ATTIVA: la rivista in dialogo con il sito e con le istituzioni che sono abilitate a promuovere iniziative di formazione in servizio, in collaborazione con l'editore per nuove pubblicazioni sotto forma di libri e manuali. Ed è CITTADINANZA ATTIVA sia per chi scrive che per chi legge.

Obiettivo economico del progetto *

Indica l'importo obiettivo della raccolta fondi.

10000

Fasi progettuali e dettaglio costi *

Descrivi gli step del progetto e le relative tempistiche. Descrivi come intendete utilizzare i fondi raccolti: riporta nel dettaglio il costo delle singole attività previste.

Per quanto riguarda l'impiego dei fondi raccolti, la ripartizione è la seguente:
 - Spese di stampa e distribuzione della rivista cartacea (n. 3 numeri annui) = 1800 euro
 - Riorganizzazione del sito web, al fine di renderlo più accattivante, efficiente, veloce, interattivo e completo = 5.000 euro
 - Organizzazione di attività progettuali con le scuole e realizzazione di materiali didattici sulle tematiche ambientali =

Valorizzazione del progetto**Rete di potenziali donatori e partner ***

Descrivi il bacino di potenziali sostenitori (donatori e partner) che pensi di poter raggiungere attraverso i tuoi strumenti: rete interna, sinergie con realtà territoriali.

I potenziali partner del progetto sono:

- Istituzioni Scolastiche;
- Museo di Storia Naturale di Calci;
- Associazioni culturali e ambientaliste ed altre associazioni del Terzo Settore Associazioni aderenti al CESVOT

Strumenti di comunicazione *

Descrivi quali strumenti di comunicazione puoi mettere in campo per valorizzare l'iniziativa.

Il sito web, la rivista, l'Associazione con la rete di relazione dei soci, le istituzioni sul territorio, i sistemi bibliotecari delle diverse città.

Documento dell'ente proponente *

Allega lo statuto vigente firmato

 STATUTO-Amici_NAT_2022.pdf**Materiale di approfondimento**

Documento di approfondimento del progetto.

 Rivista presentazione e numeri usciti.pdf**Materiale di approfondimento**

Documento di presentazione dell'ente proponente.

 Raccolta ambiente_s.pdf**Termini di utilizzo e privacy**

Regolamento iniziativa * Dichiaro di aver letto e accettato il [Regolamento della Crédit Agricole For Dream](#).**Termini di utilizzo del portale CrowdForLife *** Dichiaro di aver letto e accettato i [Termini di utilizzo](#).**Privacy *** Ho letto la [Informativa sulla Privacy](#). Ho letto la [Informativa sulla Privacy Ente Proponente](#).**CAPTCHA**

I'm not a robot

reCAPTCHA
Privacy - Terms

INVIA

[Hai bisogno di supporto?](#)
Scrivi a crowdforlife@credit-agricole.it

COME FUNZIONA

CrowdForLife è lo spazio virtuale del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia pensato come luogo di interazione fra chi cerca fondi per realizzare la propria idea e chi vuole contribuire a supportarla, finanziandola. Vi si potranno avviare raccolte fondi, ma anche aderire a iniziative a tema in cui saranno premiati i progetti più innovativi.

[Leggi le F.A.Q.](#)

DIVENTA PARTE ATTIVA

[Segui le ultime notizie](#)

[Proponi un progetto](#)

[Accedi o registrati](#)

SCOPRI CROWDFORLIFE

[Mission](#)

[Regolamento](#)

[FAQ](#)



[Contattaci](#)

[Tutti i nostri partners](#)



NEWS DAI PROGETTI

[Informativa sulla privacy](#) | [Informativa sulla privacy società](#) | [Informativa privacy proponenti](#)

[Cookies Policy](#) | [Le tue impostazioni sui cookies](#) | [Termini di utilizzo](#)

Copyright © 2022 Crédit Agricole Italia S.p.A.

Tutti i diritti riservati - P.IVA 02886650346

